

Il processo di datificazione e digitalizzazione, avviato con l'avvento della Rete Internet e consolidato lungo gli ultimi decenni con l'affermarsi del cd. Internet delle Cose (IoT) e degli strumenti di Intelligenza Artificiale (AI), rappresenta una delle direttrici della contemporaneità e coinvolge ogni ambito della vita quotidiana e delle attività economiche, ponendosi come elemento centrale nell'affermazione della c.d. *data driven society*.

In conseguenza di tale processo, i beni digitali costituiscono una categoria che si (im)pone alla riflessione non soltanto delle scienze informatiche e computazionali, ma altresì a quella delle scienze sociali, economiche e giuridiche, nella ricerca di un punto di equilibrio tra ragioni della tecnologia, esigenze del mercato e valori della persona umana/soggetto di diritto. Sui beni digitali, ed in particolare sulla categoria degli "*information goods*" convergono gli interventi della "Strategia Europea dei dati", indirizzata a garantire il principio di libera circolazione dei dati nello spazio europeo ed a rafforzare la posizione dell'Unione come *leader* nella *data driven society* a livello globale.

Il presente studio si indirizza ad offrire un possibile itinerario ricostruttivo dei criteri di qualificazione dei beni digitali come beni giuridici, ed una ipotesi di tassonomia con particolare riferimento alla categoria degli *information goods* e dei dati digitali, evidenziando con riguardo a questi ultimi, la difficoltà di definizione di una categoria unitaria, proprio in considerazione delle profonde differenze tra le tre tipologie di dati che ad essa possono ricondursi (dati personali, dati non personali e dati a-personali) e della disciplina *data protection* del GDPR.

Angela Busacca I beni digitali nella tassonomia dei beni giuridici

ANGELA BUSACCA

I beni digitali nella tassonomia dei beni giuridici

Angela Busacca, ricercatore di Diritto Privato, è attualmente docente di "Diritto dell'Informatica" e di "Diritto Sportivo" presso il Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Scienze Umane dell'Università "Mediterranea" di Reggio Calabria ed altresì docente di "Elementi di Informatica Giuridica" presso la Scuola di Specializzazione per le Professioni Legali del medesimo Ateneo. Ha svolto, in più occasioni, attività di ricerca e lezioni dottorali presso l'Università di Vigo ed è stata relatore nell'ambito di convegni internazionali, tra i quali diverse edizioni del "Cyberspace" organizzato dalla Masaryk University of Brno. Attualmente è componente del Collegio del Dottorato di Ricerca in "Diritto della società digitale e dell'innovazione tecnologica" dell'Università "Magna Graecia" di Catanzaro. È autore di numerose pubblicazioni sui temi del diritto dell'informatica e delle trasformazioni della società digitale, nonché su tematiche afferenti al diritto sportivo ed ai diritti della persona e degli enti.

ISBN 979-12-5965-258-4



9 791259 652584

€ 23,00



CACUCCI EDITORE
BARI

ANGELA BUSACCA

I beni digitali nella tassonomia dei beni giuridici

CACUCCI  EDITORE
BARI

Indice

CAPITOLO I

ICT SOCIETY, MERCATO, DATI

1. *Data driven society*, valori della persona ed esigenze del mercato: le categorie di dati digitali tra dati/attributi della persona e dati/oggetto del diritto 11
2. Dato, informazione, conoscenza: gli *information goods* tra rilevanza economica e qualificazione giuridica 34
3. Beni digitali e beni informatici 37

CAPITOLO II

BENI GIURIDICI E BENI DIGITALI

1. Beni digitali ed *information goods* come beni in senso economico 45
2. Beni digitali ed *information goods* come beni in senso giuridico 52
 - (a) *l'art. 810 cc: opportunità di una nuova interpretazione del termine "cosa" per rinnovare la dialettica tra "cosa" e "bene giuridico"* 53
 - (b) *verso un superamento della tipicità dei modelli di attribuzione: il ruolo del Mercato ed il ruolo del contratto* 66
3. La rivoluzione tecnologica, i beni digitali e la normativa europea 75
4. Questioni in tema di validità delle categorie tradizionali in tema di classificazione dei beni. L'emersione della cd. "cosa connessa" 95

CAPITOLO III

I DATI PERSONALI NELLO SPAZIO DEI DATI DIGITALI

1. Premessa di sistema di analisi. I dati: quadro normativo di riferimento, difficoltà di definizione di un paradigma unitario e possibile classificazione secondo un criterio “personalista”	105
2. I dati personali	118
(a) <i>l'evoluzione della disciplina data protection</i>	119
(b) <i>dati personali e categorie particolari di dati personali nel GDPR</i>	129
3. (segue)	139
(c) <i>trattamenti massivi e circuito tecno-mediatico: oggettivazione tecnica ed oggettivazione giuridica</i>	139
(d) <i>i dati personali come prestazione nella direttiva 2019/770</i>	151
4. I dati non personali	156
(a) <i>le categorie di dati: dati non personali nativi e dati anonimizzati</i>	161
(b) <i>titolarità e tutela dei dataset organizzati</i>	164
(c) <i>libera circolazione e portabilità dei dati</i>	165
5. I dati sintetici come dati a-personali	167
(a) <i>I dati sintetici come “tecnologia per la privacy”</i>	168
(b) <i>Il dato sintetico come “prodotto”: qualificazione e (criteri di) utilizzo</i>	171
(c) <i>“good data”: qualità ed affidabilità dei dati (di base) ai fini dell'attività di data synthesis</i>	174

CAPITOLO IV

PER UNA POSSIBILE TASSONOMIA
DEI DATI DIGITALI COME BENI

1. Introduzione	177
2. Dato, informazione e conoscenza nella riflessione giuridica	180
(a) <i>la rilevanza dei fatti di conoscenza</i>	182
(b) <i>l'informazione come bene giuridico</i>	188
(c) <i>l'informazione (in dimensione) digitale</i>	193

3. I dati digitali nella fenomenologia giuridica tra conoscenza umana e conoscenza computazionale 196
4. I beni digitali e la dialettica della conoscenza nella relazione tra soggetto ed oggetto del diritto: dati digitali personali vs. dati digitali non personali ed a-personali 202
5. I dati digitali personali tra consenso al trattamento e suggestioni contrattuali 204
6. Verso una prospettiva non più solo *data protection* ma (altresi) *data development*: ipotesi per una rilettura dell'endiadi soggetto/persona fisica – oggetto/dato personale 208